

# #PEUKENZEE

## MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM & DOELGROEP

### MAATSCHAPPELIJK PROBLEEM:

Het probleem dat Peukenzee probeert op te lossen, is het aantal sigarettenfilters dat op de grond wordt gegooid en hierdoor in de natuur beland. De filters zijn voor veel mensen een doorn in het oog en vervuilen per stuk 8 liter water. De roker is zich vaak niet bewust van de schade van een sigaret aan het milieu.

### DOELGROEP:

Het probleem wordt gecreëerd door een selecte groep maar ervaren door nagenoeg alle mensen ter wereld. De oorzaak van het probleem ligt bij de roker, een groep die gespreid is door alle vlakken van de samenleving. In Nederland rookt circa 22% van de volwassene wel eens, wat neerkomt op drie miljoen mensen.

## ACTIVITEITEN

### ACTIVITEITEN:

Om deze doelgroep te bereiken creëert Peukenzee op een positieve manier bewustwording bij de roker en wordt de roker functionele oplossingen aangeboden om het probleem tegen te gaan. Dit kan gebeuren in de vorm van campagnes op evenementen of in samenwerking met gemeentes en bedrijven om de rokers daar te doen veranderen.

### WERKZAME BESTANDDELEN:

De activiteiten zorgen voor bewustwording en functionaliteit. Door de bewustwording is denkt de roker wel 2x na voor hij zijn sigaret op straat weggooit, door de functionaliteit in de vorm van een zak-asbak of postbus heeft de roker geen excuus meer om dit wel te doen.

## OUTPUT

### OUTPUT

Met de PeukenzeePostbus, een van de diensten van Peukenzee, worden sigaretten verzameld om uiteindelijk gerecycled te worden. Hier wordt gewogen hoeveel sigaretten er niet op de grond zijn beland. Daarnaast worden zak-asbakken uitgedeeld waar twaalf sigaretten per keer ingaan. De exacte hoeveelheid die deze asbakken van de grond houden is niet bekend, omdat deze meestal meer dan 1x worden gebruikt.

## OUTCOME RESULTATEN

### KORTE TERMIJN:

Op korte termijn worden er samenwerkingsverbanden aangegaan met grote kantoren en gemeentes voor het plaatsen van Postbussen, het uitdelen van zak-asbakken en het geven van PeukenTalks. Op deze manier worden van bovenaf de nodige faciliteiten aangeboden voor de roker. Er wordt daarnaast nagedacht over marketing-campagnes om mensen op grote schaal bewust te maken van het probleem.

### AANAMES EN RANDVOORWAARDEN:

Een aanname die hier wordt genomen is dat de roker bereid is zijn gedrag te veranderen zodra hij weet wat de schade is die een sigaret aanbrengt aan het milieu en hiervoor de juiste faciliteiten krijgt aangereikt. Een randvoorwaarde is het krijgen van subsidie, alleen zo is Peukenzee in staat zelfstandig sigaretten te recyclen.

### MIDDELLANGE TERMIJN:

Op middellange termijn wordt er gekeken naar het recyclen van sigaretten. Er lopen al gesprekken om dit op te zetten en Peukenzee wil binnen twee jaar de eerste sigaretten gerecycled hebben. Hiervoor is echter eerst een grote toevoer nodig. Daarnaast wil Peukenzee, in samenwerking met grote instanties, landelijke campagnes organiseren over het Peukenprobleem.

### LANGE TERMIJN:

De lange termijnvisie van Peukenzee is dat iedereen in Nederland weet van het probleem en dat het sociaal niet meer geaccepteerd wordt om je sigaret op straat weg te gooien, net zoals is gebeurd met de hondenpoep. Peukenzee heeft samenwerkingen met bedrijven en overheden in het buitenland om daar succesvol het peukenprobleem aan te pakken. In Nederland houdt Peukenzee zich enkel nog bezig met het recyclen van sigarettenfilters en het aanbieden van functionele faciliteiten om het de roker makkelijker te maken.

## IMPACT

### DOELGROEP:

De lange termijn impact die Peukenzee beoogt is dat over 5 jaar sigaretten niet meer het meest voorkomende zwerfafval in Nederland is.

### MAATSCHAPPIJ:

De maatschappelijke verandering die Peukenzee op lange termijn beoogt is dat het maatschappelijk niet langer geaccepteerd wordt om je sigaret op straat weg te gooien. Dat de roker er bewust van is en dat het sociaal niet meer geaccepteerd wordt.